

Warszawa 9.10.2017

Informacja prasowa

PITCHING FORUM NA FESTIWALU NNW '2017 - PODSUMOWANIE

Niedawno zakończonej, IX edycji Festiwalu Filmowego Niepokorni Niezłomni Wykłęci w Gdyni, towarzyszyło już po raz drugi Pitching Forum, na którym zaprezentowane zostały wyselekcjonowane projekty filmów dokumentalnych o tematyce historycznej.

Pitching to krótka (ok. 5 minut), publiczna prezentacja projektu filmu przed gronem potencjalnych inwestorów, sponsorów, dystrybutorów i nadawców. Służy pozyskaniu finansowania na filmy będące jeszcze w fazie przygotowań (developmentu) lub już w trakcie realizacji (work in progress).

W tegorocznym Pitching Forum wzięło udział 12 projektów o różnorodnej tematyce - od filmów poświęconych odzyskiwaniu niepodległości przez Polskę, przez opowieści

z II wojny światowej i okresu powojennego po naszą historię najnowszą, m.in. o: Powstaniu Wielkopolskim („Wielkie Polskie Powstanie”), rodzinie Ulmów („Markowa”), mieszkających w Anglii potomkach Prezydentów RP na Uchodźctwie („Postemigracja”) czy Solidarności Walczącej („Czarny film”).

Forum rozpoczęło się od dwudniowych warsztatów, w czasie których uczestnicy, pod okiem doświadczonych twórców filmowych i ekspertów, pracowali nad konstrukcją swoich projektów i przygotowywali je do prezentacji. Uczestnicy zapoznali się również z zasadami funkcjonowania rynku filmowego i potrzebami programowymi największych anten telewizyjnych w Polsce.

Zwieńczeniem Forum była sesja pitchingowa, podczas której uczestnicy zaprezentowali swoje projekty przed szerokim gronem redaktorów zamawiających z Telewizji Polskiej (TVP1, TVP2, TVP Historia), Fokus TV oraz przed przedstawicielami instytucji publicznych, które wspierają produkcję dokumentów historycznych (Narodowe Centrum Kultury, Urząd ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych).

ORGANIZATORZY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY



WSPÓDFINANSOWANE



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY I SZKOLNICTWA NARODOWEGO



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NIFP W RAMACH PROGRAMU PATRYOTYZM JUTRA



SPONSORZY



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PATRONI MEDIALNI



Największe zainteresowanie decydentów wzbudził projekt filmu Szymona Kluza, ogniskujący się wokół fascynującej historii i terażniejszości wsi Markowa. Przed II wojną światową Markowa koło Łańcuta była niezwykłą, postępową wsią z bardzo aktywną społecznością, której nieformalnym liderem był Józef Ulma, innowator, fotograf, konstruktor, lokalny „Leonardo Da Vinci”. W czasie wojny rodzina Ulmów, jak wiele innych w Markowej, ukrywała Żydów, lecz jako jedyna zapłaciła za to najwyższą cenę. Film w osobistej, autorskiej perspektywie ma pokazać jak czyn skromnych, wiejskich bohaterów urósł do rangi ogólnowiatowego symbolu solidarności międzyludzkiej i człowieczeństwa.

Pitching Forum na stałe wpisało się w program Festiwalu NNW, a twórcy tego wydarzenia zapowiadają jego rozwój i poszerzenie również o projekty filmów fabularnych.

ORGANIZATOR

Organizatorem Pitching Forum jest stowarzyszenie SCENA KULTURY, które prowadzi projekty z zakresu organizacji dużych wydarzeń kulturalnych i oświatowych. SCENA KULTURY jest głównym organizatorem Festiwalu Filmowego Niepokorni Niezłomni Wyklęci.

Wszelkie pytania w sprawie PITCHING FORUM można kierować na adres mailowy: pitchingforum@festiwalnnw.pl

ORGANIZATORZY



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNERZY



WSPÓDFINANSOWANE



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTRA KULTURY I SZKICICTWA NARODOWEGO



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NIFP W RAMACH PROGRAMU PATRYOTYZM JUTRA



SPONSORZY



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PATRONI MEDIALNI

