

Gdynia 28.09.2017 r.

Informacja prasowa

12 PROJEKTÓW FILMOWYCH W TEGOROCZNYM PITCHING FORUM

Już po raz drugi w programie Festiwalu NNW pojawił się Pitching Forum, na którym prezentowane są wyselekcjonowane projekty filmów dokumentalnych o tematyce historycznej. W tegorocznym Pitching Forum bierze udział 12 projektów o różnorodnej tematyce m.in. Powstanie Wielkopolskie („Wielkie Polskie Powstanie”), rodzinie Ulmów („Markowa”), mieszkających w Anglii potomkach Prezydentów RP na Uchodźctwie („Druha RP”) czy Solidarności Walczącej („Czarny film”).

Pitching to krótka (ok. 5 minut), publiczna prezentacja projektu filmu przed gronem potencjalnych inwestorów, sponsorów, dystrybutorów i nadawców. Służy pozyskaniu finansowania na projekty będące jeszcze w fazie przygotowań tzw. developmentu lub już w trakcie realizacji tzw. work in progress.

Forum rozpoczęło się od warsztatów, w czasie których uczestnicy, pod okiem doświadczonych twórców filmowych i ekspertów, przygotowują swoje projekty do prezentacji. Uczestnicy zapoznają się z zasadami funkcjonowania rynku filmowego i potrzebami programowymi największych anten telewizyjnych w Polsce.

Ponadto ważnym elementem spotkania uczestników PF był panel dyskusyjny – JAK SZUKAĆ ŚRODKÓW NA REALIZACJĘ FILMU. W panelu wzięli udział Anna Ferens (TVP2), Izabela Kiszka-Hoflik (PISF), Dariusz Dikti i Grzegorz Pacek (opiekunowie Pitching Forum). Całość prowadziła Barbara Konarska.

To chyba jedyna taka możliwość w Polsce, aby twórcy i producenci mogli bezpośrednio rozwiązać nurtujące ich wątpliwości dotyczące finansowania swych filmów, usłyszeć z ust fachowców o możliwościach i sposobach zdobywania i szukania środków na realizację.

Izabela Kiszak-Hoflik przypomniała, że do PISF można składać wnioski nawet do fazy developmentu, co może pomóc w przygotowaniach do realizacji filmów i radziła, aby nie zwlekać ze skompletowaniem dokumentów. „Sześć

miesiący na dostarczenie umów to naprawdę jest czasem za mało. PISF jest ostatnim elementem na drodze pozyskiwania funduszy, więc warto dopiąć wszystkie inne podmioty najpierw” – mówiła.

Goście PF podzieli się również swoimi doświadczeniami przy realizacji filmów. Barbara Konarska zachęcała do kreatywności i nieustępliwości, jeśli się jest pewnym swego pomysłu. Dariusz Dikti stwierdził, że on swój najnowszy film dokumentalny pokaże jako dystrybutor w sieci kin studyjnych. Z kolei Anna Ferens mówiła o telewizji publicznej, jako o jednym z mocnych filarów wspierania finansowego i archiwalnego. TVP jest obecnie koproducentem i producentem kilkadziesiątu filmów dokumentalnych. Na spotkaniu zaznaczono też, żeby nie zapominać o możliwościach znalezienia środków finansowych, które są w gestii województw czy sejmików.

Na zakończenie obecni na sali zadawali pytania dotyczące konkretnych problemów w swoich produkcjach. Paneliści zgodzili się na spotkania w kuluarach, gdzie dalej toczyły się rozmowy już o poszczególnych elementach projektów.

Zwieńczeniem Forum będzie sesja pitchingowa, podczas której uczestnicy zaprezentują swoje projekty przed gronem redaktorów zamawiających z Telewizji Polskiej (TVP1, TVP2, TVP Historia), Fokus TV oraz przed przedstawicielami instytucji publicznych, które wspierają produkcję dokumentów historycznych (FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny, Narodowe Centrum Kultury, Urząd ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych).

Wszelkie pytania w sprawie PITCHING FORUM można kierować na adres mailowy: pitchingforum@festiwalnnw.pl